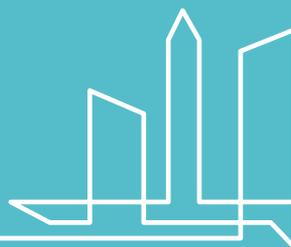




Informe

# DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES SOBRE EL TURISMO

EN LA CIUDAD DE  
BUENOS AIRES



CESBA

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL  
DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

**ISBN 978-987-4097-29-3**

Consejo Económico y Social de la Ciudad Autónoma Buenos Aires  
Informe : Diagnóstico y recomendaciones sobre el turismo en la  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires / coordinación general de Héctor  
Aguirre ; dirigido por Dante Camaño. - 1a ed. - Buenos Aires : Consejo  
Económico y Social de la CABA, 2016.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-4097-29-3

1. Turismo. 2. Promoción del Turismo. 3. Política de Turismo. I.  
Aguirre, Héctor, coord. II. Camaño, Dante, dir. III. Título.

CDD 320.6

ISBN 978-987-4097-29-3



**CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL**

PRESIDENTE  
SERGIO ABREVAYA

**COMISIÓN DE TURISMO**

RELATOR  
DANTE CAMAÑO – SECRETARIO GENERAL UTHGRA

COORDINADOR  
HÉCTOR AGUIRRE



## **INTRODUCCIÓN AL INFORME: DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES SOBRE EL TURISMO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

En la primera reunión de Asamblea del Consejo Económico y Social, se propusieron un listado de temas sobre los cuales la dirigencia de las principales instituciones de la sociedad civil deseaba trabajar, conformándose en torno a esas temáticas y sectores las primeras comisiones permanentes del Consejo.

El año 2012 culminó con la aprobación del informe “19 Pilares para la educación Secundaria 2020” como primer informe consensuado por el Consejo que propuso una profunda reforma curricular y de organización escolar para la escuela media.

En 2013 se aprobaron informes acerca de la situación del mercado de trabajo, el perfil industrial y productivo de la ciudad, las experiencias de economía social en la ciudad, las perspectivas del comercio en la configuración barrial porteña y el déficit de vivienda.

En esta oportunidad, el Consejo ha arribado a nuevos consensos y presenta informes de temas claves para la ciudad que habían surgido en aquella primera asamblea. Aquí se presenta el informe de “Diagnostico y Recomendaciones sobre el Turismo en la Ciudad de Buenos Aires” realizado por la Comisión de Turismo, pero también se aprobaron informes sobre temas centrales de la ciudad como lo son el diagnóstico sobre profesionales en la Ciudad de Buenos Aires, un relevamiento y una recomendación al Poder Ejecutivo y Legislativo sobre el Tránsito y Transporte en la ciudad, y una recomendación específica sobre posibilidades de desarrollo del Turismo Medico en la Ciudad.

Poder comprender la importancia para la economía de la Ciudad de un sector tan dinámico e influyente como lo es el Turismo es clave para pensar políticas públicas que potencien el crecimiento del sector, confirmando el posicionamiento de la Ciudad como un destino elegido por turistas de distintos perfiles y nacionalidades.

El informe fue posible gracias a la visión, experiencia y liderazgo de la Comisión del Consejero Dante Camaño, contando a su vez con el apoyo de la Consejera Graciela Fresno de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés. También es necesario agradecer la tarea del Dr. Hector Aguirre quien coordino la comisión, de la cual participaron representantes de cámaras, sindicatos, empresarios, asociaciones relacionados al turismo participando de un debate amplio, plural y participativo.

Este y los otros informes aprobados no representan el final de la tarea de la comisión, sino más bien lo contrario, son un punto de partida para profundizar los temas e intentar generar propuestas específicas para pensar el desarrollo y la sostenibilidad de la ciudad a mediano y largo plazo.

Dr. Sergio Abrevaya  
Presidente de Consejo Económico y Social



## **“INFORME SOBRE LA INDUSTRIA DE TURISMO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES”**

El presente informe acerca de la situación actual del Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, integra un cuerpo de consideraciones y opiniones, analizadas y consensuadas por todos los Organismos e Instituciones que integran el sector, en el cual muchos debimos hasta ceder opiniones en beneficio del conjunto, prevaleciendo la tolerancia en favor de la actividad y de todas las Instituciones que la integran.

El mismo, como cuerpo de diagnóstico y consideraciones, da cuenta de la situación actual, perspectivas de la actividad turística y actividades relacionadas al sector, como así también de medidas consideradas básicas y necesarias para el futuro y sostenimiento del Turismo en su conjunto; pretendiendo ser ampliado y perfeccionado a futuro y, tenido en cuenta como referencia y base elemental para constituirse en una política de Estado a aplicarse, independientemente del Gobierno de turno e ideologías imperantes.

Esto así, dado la complejidad de la actividad turística en su conjunto, sabiendo que atraviesa todas las capas sociales y varias de las problemáticas en ellas existentes, con lo cual conlleva la necesidad obligatoria de adoptar e implementar medidas no solo particulares sino también generales, pues considero que hay medidas que son inherentes a la Ciudad de Buenos Aires sin duda alguna, pero así también, hay otras que deben ser tomadas por el Gobierno Nacional, por ejemplo, en términos de política cambiaría, reformas de fondo de los códigos referidos al trabajo, evasión, mal trato al turista, inseguridad, entre otras cuestiones.

Dante Camaño

Consejero – Relator de la Comisión de Turismo del Consejo Económico y Social

Secretario General de la Unión De Trabajadores Del Turismo, Hoteleros Y Gastronomicos de la Republica Argentina  
(UTHGRA)



## ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo .....	11
2. DEFINICIONES .....	12
2.A - La demanda turística .....	12
2.B - El turismo y su repercusión en la economía .....	15
2.B.1 - Turismo Receptivo .....	15
2.B.2 –Turismo Emisivo .....	19
2.C - El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Estadísticas. ....	26
3. Seguridad: .....	28
3. A - Mapa del Delito .....	29
3.B - Policía del Turista .....	30
3.C - Corredor Turístico .....	30
3.D - Leyes de Seguridad Turística .....	31
3.E - Impacto económico de la inseguridad .....	31
4. Competencia Desleal .....	32
4.A ¿En qué consiste la competencia desleal? .....	32
4.B Estadísticas sobre la oferta de alojamiento a los Turistas en la Ciudad de Buenos Aires .....	33
4.C El funcionamiento del sistema ilegal: .....	34
4.D Consecuencias sobre el sector: .....	34
5. Infraestructura y Transporte .....	36
5.A - Aeroparque Jorge Newbery – Propuestas de mejora: .....	36
5.B - Centro de Convenciones: .....	36
5.C - Habilitaciones: .....	37
5.D - Otras propuestas de Transporte: .....	37
6. Turismo como Política de Estado .....	38
6.A - Creación de un Ministerio de Turismo en la Ciudad .....	38
6.B - Promoción de la Ciudad hacia el exterior .....	38
6.C - Legislación Turística .....	38
6.D - Educación y Capacitación .....	39
7. CONCLUSIONES .....	40
8. Índice de Tablas y Gráficos .....	41
Bibliografía .....	42



## 1. RESUMEN EJECUTIVO

El siguiente informe tiene como objetivo presentar una visión integral de la actividad turística, teniendo en cuenta el contexto internacional, nacional y local, como así también el posicionamiento de los actores del sector. En primer término se desarrolla una base conceptual que permite familiarizarse con la terminología propia del turismo y fundamentalmente comprender el comportamiento del Sistema Turístico.

Luego el informe presenta un relevamiento de la situación turística del país, con estadísticas nacionales consolidadas a los años 2012, 2013 y 2014, comparándolas con las de la C.A.B.A. y por último se procede al análisis y fundamentación de las propuestas surgidas en el seno de cada una de las subcomisiones que se conformaron con motivo de la elaboración presente informe, culminando con algunas conclusiones nacidas en el seno de la propia comisión. Todo este trabajo desarrollado nos ayuda a comprender que es el turismo y cuál es el impacto que tiene en la actualidad y puede generar en el futuro este sector en la ciudad. Para tal fin, la Comisión de Turismo, se reunió durante todo el 2013, a fin de consensuar los temas de interés y la metodología de trabajo a seguir por la misma. Participaron organizaciones que pertenecen alCEyS de la CABA, (UTHGRA, AHRCC, Cons. Prof. De Cs. Económicas, CEC, Colegio Público de Abogados, CEPUC), Cámaras (Cámara de propietarios de Alojamientos por Hora), Sindicatos como la UTA, Asociaciones (Asociación Amigos de la Avenida Corrientes, Asoc. Amigos de la Av. De Mayo, ANACDELTANGO), como así también APTA, AVIABUE, AHT, AOCA, AAETA, entre otros.

En virtud de la amplitud de la convocatoria antes reseñada, es que se decidió que la metodología de trabajo de la Comisión sea a través de Subcomisiones, divididas por los siguientes temas:

- Subcomisión de Seguridad / Competencia Desleal:
  - A) Problemas de seguridad que afectan al Turismo.
  - B) Competencia Desleal.
- Subcomisión de Política Cambiaria y Fiscal.
- Subcomisión de Infraestructura y Transporte:
  - Aeropuerto.
  - Centro de Convenciones.
  - Habilitaciones.
- Subcomisión de Turismo como Política de Estado:
  - Creación de un Ministerio de Turismo en la Ciudad.
  - Promoción de la Ciudad hacia el exterior.
  - Legislación Turística.
  - Educación y Capacitación.

## 2. DEFINICIONES

El turismo es una actividad económica relativamente nueva e interrelacionada con numerosos sectores, por lo cual muestra una alta susceptibilidad ante la influencia que ejercen situaciones climáticas, políticas, sociales y económicas nacionales como así también ante los cambios y tendencias que se producen a escala mundial.

La OMT<sup>1</sup> (1994), considera al Turismo, en sentido amplio, “como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su residencia habitual, por un periodo menor a un año, con fines de ocio, negocios, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de alguna actividad remunerada en el lugar visitado”.

### 2.A - LA DEMANDA TURÍSTICA

El concepto de la demanda turística puede variar según los intereses que se busquen, se puede definir de dos formas: la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual<sup>2</sup>; y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. Este es un concepto más económico, el cual está expresado en unidades monetarias y no en número de consumidores.

Se puede clasificar a la demanda turística en dos grupos:

■ **La demanda efectiva o actual:** hace referencia al número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y la voluntad para hacerlo. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.

■ **La demanda latente:** formada por las personas que no participan en la actividad turística (no viajan), por algún motivo relacionado con las variables que afectan a la demanda. Dentro de este grupo se encuentra:

■ **Demanda potencial:** aquella que no ha viajado por un motivo determinado pero podrían hacerlo en un futuro.

■ **Demanda diferida:** la cual no ha podido viajar por algún problema relacionado con el entorno o causada por problemas de la oferta.

■ **La no demanda:** caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes.

En tal sentido, el turismo es un tipo particular de servicio, ya que los usuarios deben trasladarse al producto para consumirlo. Es importante tener presente que las principales necesidades del turista o visitante, ya sean conscientes o inconscientes, en la elección de un destino son: la originalidad de la oferta, la calidad, el precio y la seguridad.

---

1 OMT – Organización Mundial de Turismo.

2 (Mathieson y Wall, 1990)

En turismo se determinan tres tipos de variables que influyen en la demanda:

- Variables económicas del lugar de origen: son las que actúan específicamente sobre la demanda de todos los posibles consumidores de turismo de la zona emisora sin tener en cuenta el destino. Entre ellas se destacan: el nivel de renta personal disponible, la distribución de los ingresos, el derecho a vacaciones, el valor de la moda, la política fiscal y controles del gasto en turismo.
- Variables económicas del lugar de destino: definen el atractivo económico de un destino turístico para los consumidores, independientemente de su procedencia. Entre ellos se destacan: el nivel general de precios, grado de competencia de la oferta, calidad de los productos turísticos, regulación económica de turistas, entre otros.
- Variables económicas de conexión: son las variables que proceden de la conexión específica entre un origen y un destino. Esto determina que actúen sólo sobre la demanda para este destino desde un mercado emisor. Cada nexo no puede considerarse de manera aislada, ya que probablemente los consumidores tengan en cuenta las variables de conexión para otros destinos competitivos al realizar su opción de compra. Entre ellas se mencionan: los precios comparativos entre el área de origen y el de destino, esfuerzo de promoción del destino en el origen, tipo de cambio, relación entre el tiempo y coste del viaje. (Bull, A.; 1994: 46)

Algunos de los factores que determinan el mercado turístico son:

- Tipo global de turismo requerido: este factor hace referencia al grado de obligación que presenta la realización del viaje que se pretende o necesita realizar. Por ejemplo: una peregrinación o viajes por salud frente a viajes de placer, crucero, un tour de compras, entre otros.
- Lugar de destino: existe una elección entre diversos destinos, que depende del grado de sustitución (similitud) y complementariedad de destinos. Sin embargo, la elección está limitada por las limitaciones del conocimiento sobre el destino y por la percepción del consumidor sobre los destinos. En el turismo internacional, la variable que más influye es el tipo de cambio o precio relativo.
- Forma de viaje: con frecuencia el tipo de viaje y destino determinan la forma de viajar o hacen que haya una única alternativa factible. A veces, la propia forma de viajar es un destino turístico: trenes turísticos, cruceros. Otras veces, el viaje requiere de varios medios de transporte, o varias posibilidades de transporte siendo alguno más atractivo u original que otro. Al poder sustituir el transporte por otro, el precio del billete será la variable principal, según se trate de turismo masivo o más selectivo. Si los precios son semejantes, será el horario la variable relevante.
- Alojamiento y atracciones: el alojamiento depende de distintas cuestiones, puede ser algo fijo en aquellos casos donde se tomo una decisión anterior (hoteles en un spa), en cambio si se visitan familiares o amigos se tomará el alojamiento de los familiares. Debe destacarse que el precio del alojamiento muchas veces es el componente de mayor valor dentro de los gastos en destino. Las atracciones y actividades turísticas son las selecciones más sencillas siempre y cuando sean complementadas. Buena parte de los atractivos son bienes libres.
- Método de compra o canal de distribución: se refiere a la decisión que debe tomar el turista respecto a dónde y cómo comprar el viaje y sus accesorios; es decir, si adquiere todo un paquete de viaje mediante una misma compañía turística, o sólo contrata los pasajes y los servicios los adquiere en forma individual. Generalmente, la mayoría de los turistas combinan en sus decisiones de compra de viajes varios productos y servicios turísticos, tales como el transporte, alojamiento, alimentación y excusiones.

Según la OMT, los factores económicos que afectan a la demanda turística son:

■ **El nivel de renta disponible:** es decir la cantidad de dinero disponible por el consumidor, tras haber pagado sus necesidades básicas. El nivel de renta se relaciona directamente con el tipo de empleo del individuo.

■ **El nivel de precios:** La influencia de los precios sobre la demanda turística tiene gran relación. La diversidad de bienes y servicios sobre los que se efectúa el gasto turístico puede distinguirse entre los estrictamente turísticos: transporte y alojamiento, o no específicamente turísticos: alimentación. Un aumento en los precios implica una disminución de su demanda, sin embargo no supone una disminución de la demanda de turismo realizada por un individuo, ya que éste puede cambiar su destino hacia lugares alternativos. La sensibilidad que posee la demanda turística ante las variaciones de los precios es significativa, dado que un cambio en el nivel de precios en el destino turístico, impacta negativa o positivamente sobre la demanda del destino.<sup>3</sup>

■ **La política fiscal y controles del gasto en turismo:** ante el aumento de la presión fiscal, el individuo tendrá menos renta disponible para hacer turismo.

■ **Financiación:** la posibilidad de financiación del viaje permite a los individuos viajar con mayor frecuencia y aumentar la demanda.

■ **Tipo de cambio:** la relación explícita entre las monedas de los países emisores y receptores es un factor importante en la demanda turística internacional.<sup>4</sup>

Otros factores que determinan la demanda de turismo son:

■ **Las modas:** surgimiento temporario de los spa, playas, resorts.

■ **Imposición de gastos de bienes turísticos:** factores que pueden desanimar compras como la inseguridad de líneas aéreas.

■ **Disponibilidad y tipo de tiempo libre:** días feriados, vacaciones.

---

3 Fuente: OMT, 1998.

4 Fuente: OMT, 1998: 62- 69.

## 2.B - EL TURISMO Y SU REPERCUSIÓN EN LA ECONOMÍA

El turismo es una actividad que repercute fuertemente en las economías de los países y regiones donde se desarrolla. Para analizar estas repercusiones se tomaron en cuenta los beneficios, costos e impactos macroeconómicos del sector.

A fin de poder analizar correctamente las variables aplicables a nuestro país, se hace una primera división entre Turismo Receptivo y Emisivo.

El primero de ellos hace referencia al turismo no residente en el país o dedicado a la atención de todo visitante distinto al residente argentino. En cuanto al segundo de los conceptos, se encuentran aquellos que siendo residentes del país, realizan sus viajes, por cualquier motivo, fuera de los límites del mismo.

El balance de turismo y viajes - que incluye las compras con tarjeta de crédito en el exterior (*dichas compras no reflejan necesariamente el intercambio entre un turista argentino en el resto del mundo sino que también están incluidas las compras con tarjeta de crédito realizadas desde Argentina en el exterior*) - junto con los respectivos pasajes arrojó un déficit U\$D 2.243 millones en el cuarto trimestre del año, acumulando pérdidas por U\$D 8.708 millones desde enero hasta diciembre. La persistencia de este desequilibrio, junto con la caída del nivel de reservas, motivó el aumento del recargo a las tarjetas de crédito para compras en el exterior pasando de un 20% al 35%. Esta medida estuvo acompañada por un ritmo de devaluación mayor al registrado en el primer semestre del año, pero que tuvo mayor dimensión especialmente luego de las elecciones legislativas de octubre.<sup>5</sup>

### 2.B.1 - TURISMO RECEPTIVO

El número de llegadas de turistas no residentes –por todas las vías de ingreso- en 2012 fue de 5.585.061. De este modo, el nivel alcanzado en 2012 ha sido el segundo mejor de la historia, ubicándose levemente por debajo del máximo histórico (alcanzado en 2011 con 5.704.648 turistas). El crecimiento acumulado entre 2003 y 2012 fue del 86,5% en el total de llegadas, lo que representa una tasa promedio anual de 7,2%. Por lo tanto, en 2012 se evidenció una desaceleración con respecto a los crecimientos excepcionales de los años anteriores. En particular, en 2012 las llegadas de turistas no residentes tuvieron una caída moderada con respecto al año anterior (2,1%).

Los excursionistas, por su parte, totalizaron 945.186 llegadas, 1,5% más que en el año 2011. Así, el total de visitantes (turistas más excursionistas<sup>6</sup>) alcanzó 6.530.248, que representa una disminución de 1,6% respecto al número de visitantes de 2011.

---

5 Fuente: Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires, Informe cuarto trimestre 2013.

6 Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. El excursionismo es una actividad física que consiste en realizar travesías o rutas por un medio natural con un fin recreativo. O sea es el visitante esporádico que no pernocta en el destino

En lo que respecta al año 2013, el repunte final no alcanzó para revertir la caída acumulada en los primeros ocho meses del año. En 2013 la llegada de turistas a la Argentina mostró una baja de 7% frente al año anterior. Ese resultado, que en el sector vinculan con el encarecimiento relativo del país, fue una excepción a nivel mundial, ya que el año pasado el turismo internacional volvió a crecer. En tanto así, el turismo receptivo mostró una notoria caída del 4,9% si se toman en cuenta también las llegadas a través del puerto de Buenos Aires y el aeropuerto de Córdoba.

Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) que publica el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), en diciembre de 2013 llegaron a la Argentina, a través del aeropuerto de Ezeiza y el aeroparque porteño, 234.036 visitantes extranjeros, 4,4% más que en el mismo mes de 2012.

La balanza turística mostró un resultado positivo. La llegada de turistas regionales sigue explicando la mayor proporción de arribos y una caída en la participación de los países del hemisferio norte.

Ahora bien, en el cuarto trimestre de 2013, ingresaron por Ezeiza y Aeroparque, un 3,1% más de turistas internacionales que en el mismo período el año anterior. Por el Puerto de Buenos Aires han ingresado 79.963 turistas (aumento interanual de 8,4%), y por el aeropuerto de Córdoba 13.449 turistas (aumento interanual de 7,1%).

Tabla 1: Llegada de visitantes, turistas y excursionistas no residentes y variación interanual. 2004 - 2012

LLEGADAS DE VISITANTES, TURISTAS Y EXCURSIONISTAS NO RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. 2004-2012						
Año	Visitantes	Variación interanual (%)	Turistas	Variación interanual (%)	Excursionistas	Variación interanual (%)
2004	3.888.008	///	3.456.527	15,4%	431.480	///
2005	4.326.458	11,3%	3.822.666	10,6%	503.792	16,8%
2006	4.722.309	9,1%	4.172.534	9,2%	549.775	9,1%
2007	5.149.200	9,0%	4.561.742	9,3%	587.457	6,9%
2008	5.348.339	3,9%	4.700.494	3,0%	647.845	10,3%
2009	4.944.457	-7,6%	4.307.666	-8,4%	636.790	-1,7%
2010	6.103.639	23,4%	5.325.129	23,6%	778.510	22,3%
2011	6.635.575	8,7%	5.704.648	7,1%	930.927	19,6%
2012	6.530.248	-1,6%	5.585.061	-2,1%	945.186	1,5%

7 Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

## 2.B.1 -I- COMPOSICIÓN DEL TURISMO INGRESANTE

La composición del turismo en 2012 estuvo caracterizada por una participación del 68,3% de los países limítrofes, producto de una conjunción del relativo sostenimiento del turismo de esos países (cayeron sólo 2% con respecto al año 2011) y una mayor caída en la participación de los mercados de larga distancia (EE.UU. y Canadá, Europa y Resto del Mundo).

Esto constituye un cambio estructural del turismo receptivo a partir del año 2009: la participación de los países limítrofes en el total de turistas tuvo un salto de 59,7% en el período 2004-2009 a 68,3% en 2012. Brasil fue el principal mercado emisor a la Argentina con el 21,8% de las llegadas totales, seguido por Chile con el 20,3%. En tercer lugar se ubicó Europa con el 12,6%, que lo posiciona nuevamente como el mercado de larga distancia con mayor participación sobre el total de llegadas.

La cantidad de turistas europeos que visitaron Argentina durante el periodo en cuestión fue de 139.059. Esta cifra lo posicionó como tercer mercado en importancia representando el 21,5% del turismo receptivo argentino en cuanto a la cantidad de viajeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque. Luego de registrar sucesivas contracciones interanuales en los últimos seis trimestres, el mercado europeo mostró una variación interanual negativa del 1,6%.

Seguidamente, se posicionó el mercado de EE.UU. y Canadá con 65.622 turistas (10,13% del total del turismo receptivo). El cual exhibió una contracción de alrededor del 3,5% respecto al mismo período del año anterior y se ubicó como cuarto mercado.

El mercado de Chile contribuyó con 58.426 turistas, con un aumento interanual de 7,8% respecto al mismo período del año anterior. Este mercado representó el 9,02% de los turistas ingresados por Ezeiza y Aeroparque y se ubicó como quinto mercado.

Los turistas procedentes del resto de América (excluyendo Uruguay) presentaron una estadía promedio en la Argentina de 14,2 noches y presentan una caída interanual del 15,5% (alcanzando las 2.304.291 pernотaciones). Durante el trimestre, los turistas procedentes de Brasil pernотaron en promedio 6,4 noches (una caída interanual del 3,03%), alcanzando 1.100.896 pernотaciones.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Fuente: Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires, Informe cuarto trimestre 2013.

## 2.B.1.II – INGRESOS POR TURISMO

Con respecto a los ingresos por turismo, el resultado de 2012 fue el tercer mayor valor desde el comienzo de la serie, alcanzando los U\$S 4.732,3 millones. En comparación con los años anteriores, mostró una caída del 9,2% frente a 2011, aunque contra el año 2010 sólo se ubicó 1,7% por debajo.

Tabla 2: Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S) y variación interanual. Serie Histórica. 1990 - 2012

GASTO DE TURISTAS NO RESIDENTES (EN MILLONES DE U\$S) Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012 <sup>9</sup>					
Año	Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)	Año	Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S)	Variación interanual (%)
1990	1.130,9	///	2002	1.476,4	-42,0%
1991	1.241,1	9,7%	2003	1.942,3	31,6%
1992	1.413,0	13,8%	2004	2.162,7	11,3%
1993	1.625,1	15,0%	2005	2.640,9	22,1%
1994	1.862,0	14,6%	2006	3.249,5	23,0%
1995	2.144,1	15,1%	2007	4.218,1	29,8%
1996	2.541,5	18,5%	2008	4.530,1	7,4%
1997	2.693,0	6,0%	2009	3.837,5	-15,3%
1998	2.936,2	9,0%	2010	4.816,4	25,5%
1999	2.812,7	-4,2%	2011	5.211,8	8,2%
2000	2.817,3	0,2%	2012	4.732,3	-9,2%
2001	2.547,5	-9,6%			

Durante el año 2012, el gasto promedio por turista fue U\$S 847,3 (7,3% menos que en 2011), resultando un gasto medio diario de U\$S 72,1 (8,9% menos que en el año 2011). La menor reducción del gasto promedio por turista respecto al gasto promedio diario se corresponde con un leve aumento de la estadía media.

Durante el cuarto trimestre, el gasto promedio diario de los turistas que ingresaron por el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque fue de USD 93,1 y representó una variación interanual negativa del 8,6%. Estos resultados implicaron una caída interanual de 5,84% en el gasto total de los extranjeros durante el período, llegando a los USD 758.977.825.<sup>10</sup>

9 Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC.

10 Fuente: Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires, Informe cuarto trimestre 2013.

## 2.B.2 –TURISMO EMISIVO

En 2012, 7.247.040 turistas residentes en Argentina realizaron viajes al exterior por todas las vías de egresos del país, un 8,4% más que en el año 2011. Esto representa un crecimiento del 135% entre 2003 y 2012 del número de salidas de turistas residentes al exterior.

Los excursionistas que salieron del país durante el año 2012 fueron 1.029.180, un 3,9% más que en el año anterior. De este modo, el número de visitantes totales que viajaron al exterior fueron 8.276.220, un 7,8% más que en el año 2011, acumulando un incremento de 86,6% desde 2004.

Tabla 3: Salidas de visitantes, turistas y excursionistas residentes y variación interanual. 2004 - 2012

SALIDAS DE VISITANTES, TURISTAS Y EXCURSIONISTAS RESIDENTES Y VARIACIÓN INTERANUAL POR AÑO. 2004-2012 <sup>11</sup>						
Año	Salidas de visitantes	Variación Interanual (%)	Salidas de Turistas	Variación Interanual (%)	Salidas de excursionistas	Variación Interanual (%)
2004	4.435.333	///	3.903.515	26,4%	531.818	///
2005	4.481.052	1,0%	3.894.096	-0,2%	586.956	10,4%
2006	4.532.396	1,1%	3.891.765	-0,1%	640.631	9,1%
2007	4.927.932	8,7%	4.166.690	7,1%	761.242	18,8%
2008	5.424.209	10,1%	4.613.607	10,7%	810.602	6,5%
2009	5.793.736	6,8%	4.981.343	8,0%	812.394	0,2%
2010	6.082.857	5,0%	5.306.966	6,5%	775.890	-4,5%
2011	7.676.628	26,2%	6.686.193	26,0%	990.435	27,7%
2012	8.276.220	7,8%	7.247.040	8,4%	1.029.180	3,9%

En cuanto a la evolución de las salidas a lo largo del año, en los primeros tres trimestres del año se verificaron incrementos en la salida de turistas, y particularmente en los primeros dos donde se observaron crecimientos del 12,9% y el 13,3% respectivamente. Con ese crecimiento, se concentraron en el primer trimestre el 37,4% del total de salidas de 2012. Por otro lado, el cuarto trimestre mostró una caída del 3,6% en el número de salidas.

Al igual que para el turismo receptivo, se observa una participación mayoritaria de los países limítrofes entre los destinos del turismo emisor, alcanzando el 78,1% en el año 2012. El peso de estos países sobre el total ha sido muy estable en toda la serie, manteniéndose en todos los años alrededor del 78% de participación sobre el total, incluso en el contexto de fuerte dinamismo del turismo emisor.

11 Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC.

Por su parte, los egresos económicos del turismo emisivo fueron de U\$S 5.713 millones en 2012, lo que representa un crecimiento del 6,7% con respecto al año 2011. Esto significa una desaceleración en el crecimiento de los consumos turísticos de los residentes en el exterior, teniendo la tasa de crecimiento más baja del gasto desde 2005 (con excepción del año 2009 donde existió una contracción).<sup>12</sup>

En los balances de turistas y de gasto turístico se verificó un incremento de los saldos negativos durante el año 2012 con respecto al resultado evidenciado en 2011. En primer lugar, en el número de turistas, la disminución del 2,1% de las llegadas junto con un crecimiento de 8,4% en las salidas, concluyó en un aumento del 69,3% en el resultado del balance, pasando de cerca de -981.545 a -1.661.979. El balance de divisas en 2012 tuvo un resultado de -U\$S 980,6 millones, lo que significa un aumento de U\$S 840,1 millones en el resultado negativo en 2011, impulsado por el crecimiento de 6,7% en los egresos y la caída de 8,9% en los ingresos.

Asimismo, el gasto de los turistas extranjeros en el país mostró un repunte en los últimos meses de 2013; sin embargo, en el año completo se registró una caída de 15%. Los turistas que ingresaron a través de Ezeiza o Aeroparque dejaron en el país U\$S 2631 millones, 460 millones menos que en 2012.<sup>13</sup>

Tabla 4: Balance de turistas y de divisas (en millones de U\$S) por año. Serie histórica. 1990 -2012

<b>BALANCE DE TURISTAS Y DE DIVISAS (EN MILLONES DE U\$S) POR AÑO. SERIE HISTÓRICA. 1990-2012 <sup>14</sup></b>					
Año	Balance De turistas	Balance de divisas (en millones de U\$S)	Año	Balance de turistas	Balance de divisas (en millones de U\$S)
1990	-468.330	-374,6	2002	-188.058	-779,3
1991	-1.445.948	-904,1	2003	-92.392	-492,5
1992	-1.536.490	-1.199,8	2004	-446.988	-364,5
1993	-1.838.304	-1.491,9	2005	-71.430	-66,0
1994	-1.837.006	-1.443,9	2006	280.769	245,0
1995	-1.526.809	-1.045,6	2007	395.053	392,0
1996	-1.681.982	-955,1	2008	86.887	73,1
1997	-1.752.735	-1.181,5	2009	-673.676	-506,8
1998	-1.683.037	-1.209,1	2010	18.163	112,9
1999	-1.888.125	-1.294,8	2011	-981.545	-140,5
2000	-2.043.510	-1.520,5	2012	-1.661.979	-980,6
2001	-2.141.461	-1.252,5			

12 Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC.

13 Fuente: OMT año 2013.

14 Fuente: MINTUR en base a la información del INDEC

Según el INDEC, el gasto de los argentinos en el exterior, en tanto, sumó US\$ 3.185 millones en 2013, lo mismo que en el año anterior. Este resultado se dio pese a que el número de argentinos que viajaron a otros países (a través de Ezeiza y Aeroparque) creció 6,2% frente a 2012.

### 2.B.2 - I TURISMO Y PBI (PRODUCTO BRUTO INTERNO): INGRESOS QUE PRODUCE LA ACTIVIDAD.

Según la medición efectuada a precios constantes de 1993, el PBI atribuible al turismo pasó de 25.801 millones en el año 2009 a 28.191 millones de pesos en el año 2010, representando un crecimiento real del 9,3%, contribuyendo a generar el 7,29% del PBI nacional.

A su vez, en la medición a precios corrientes, el PBI atribuible al turismo en el año 2009 fue de 68.733 millones de pesos, y de 85.470 millones de pesos en el 2010, creciendo un 24,3% y representando en ese año el 6,52% del PBI medido a precios corrientes.<sup>15</sup>

Comparando la contribución del turismo al PBI con la del resto de las actividades económicas medidas en las Cuentas Nacionales, los resultados muestran el grado de importancia del turismo en la economía argentina, ocupando el sexto lugar en la contribución al PBI nacional a precios constantes, ubicándose detrás de la Industria Manufacturera; Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler; Comercio; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones; y Enseñanza. A precios corrientes ocupa el octavo lugar.

Contribución en el PBI por actividad económica a precios constantes de 1993.  
Año 2010 (en porcentajes)



15 Fuente "Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo en 2010. Perspectivas para 2011" Cámara Argentina de Turismo.

## 2.B.2 – II –EL TURISMO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Podemos distinguir tres tipos de empleos generados por el turismo: a) empleos directos o resultados de los gastos de los visitantes en las instalaciones de turismo, b) empleos indirectos, c) empleos inducidos como resultado del gasto de los residentes debido a los ingresos procedentes del turismo.

Para el año 2010, el Turismo generó 1.209.222 puestos de trabajo en la Argentina, lo cual representa el 7,27% del empleo total. Ese nivel de puestos de trabajo experimentó en dicho año un incremento del 2,7% con relación al 2009, lo que significó la creación de 32.779 nuevos puestos de trabajo. Sólo la actividad de Hoteles y Restaurantes creó 15.773 puestos de trabajo.<sup>16</sup>

La Actividad Económica de Turismo y Viajes ocupa el octavo lugar en relación a la participación en el empleo nacional, ubicándose por encima de actividades económicas importantes como Agricultura y Ganadería y; Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.

Gráfico 2: Contribución en el empleo total por actividades económicas. Año 2010.



<sup>16</sup> Fuente "Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo en 2010. Perspectivas para 2011" Cámara Argentina de Turismo.

Según un informe de la Organización Mundial del Trabajo del año 2013, más de 260 millones de personas trabajan en actividades relacionadas con la industria del turismo; el 9 % del PBI mundial corresponde al sector; el 5% del total de las inversiones a la actividad turística; y las exportaciones del sector representan el 30 % de las exportaciones mundiales de servicios comerciales.

Además, las mujeres representan el mayor número de trabajadores que se desempeñan en la actividad, mientras que la mitad de la fuerza laboral es menor de 25 años. El 80% de los trabajadores del sector lo hacen en pequeñas y medianas empresas (Pymes).

El turismo es una industria de servicios con un alto coeficiente de mano de obra que contribuye con la economía y el mercado laboral, respecto al abastecimiento local y a la creación de cadenas de valor y de enfoques integrados para el desarrollo sostenible del sector.

La inflación que afecta al país y su incidencia en los costos, convierten a la actividad en deficitaria, al no poder trasladar dichos aumentos a sus tarifas. Los hoteles 5 estrellas se vieron obligados a bajar sus tarifas ya que se encontraron con tan sólo un 40% de ocupación en los últimos meses. El precio prácticamente era el mismo que cobraban los de 4 estrellas, y como consecuencia hubo un traspaso de turistas a hoteles más lujosos y esto afectó a todo el sector hotelero y gastronómico, con la consecuencia de pérdidas de fuentes de trabajo, que según la estimación de UTHGRA, fue de aproximadamente 16.000 puestos en los últimos dos años.

## 2.B.2 – III - TURISMO Y GENERACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS

### ■ Turismo de Salud.

El turismo de salud o turismo médico, es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica - como cirugías, rehabilitación, entre otros - o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa.

Actualmente Argentina está dentro de los países que participan de un mercado de millones de pacientes cada año. Al respecto, la Ciudad de Buenos Aires ofrece la posibilidad de efectuarse diferentes tipos de tratamientos, dado que es uno de los principales destinos de turismo medicinal, ya que confluyen atributos diferenciales de relevancia, como por ejemplo: prestigiosos profesionales de la medicina, tecnología de última generación, atención personalizada, confort y atractivos turísticos únicos.

Los hospitales y clínicas cuentan con profesionales capacitados a nivel nacional e internacional. Su amplia experiencia laboral en las distintas áreas de especialización, brinda total seguridad a sus pacientes siendo el principal motivo por el cual muchas personas eligen profesionales argentinos a la hora de realizarse intervenciones quirúrgicas o tratamientos para la salud.

### ■ Turismo de Eventos Especiales y Culturales.

El turismo de reuniones o de Eventos Especiales está viviendo un significativo crecimiento en los últimos años, tanto en cantidad como en calidad. La Ciudad de Buenos Aires es sede de varias muestras, congresos, ferias y eventos internacionales de diferentes rubros y temáticas.

Lidera el ranking ICCA de ciudades organizadoras de reuniones de toda América en los últimos 9 años. En 2012, ocupó la primera posición en cantidad de reuniones con 814 eventos. Como sede de reuniones internacionales, con 99 eventos, volvió a consagrarse primera en el ranking ICCA 2012 de toda América, luego de lograrlo en 2009, 2010 y 2011.

Dentro de esta categoría, encontramos también al Turismo Cultural, entre los más importantes eventos de estas características se destacan el Festival y Mundial de Tango, el ATP Tour (circuito de tenis internacional), la Feria del Libro, el Festival de Cine Independiente, la Exposición Ganadera, el Campeonato Abierto de Polo, la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT), Fashion Buenos Aires, ArteBA y la temporada Lírica del Teatro Colón, una de las más prestigiosas del mundo.

Por infraestructura, atractivos turísticos, culturales, históricos y patrimoniales, la Ciudad de Buenos Aires se posiciona como una de las sedes de eventos de mayor desarrollo en el hemisferio. Concentra el 23,29% de la totalidad de los congresos, convenciones y reuniones de negocios que se realizan en la Argentina y el 34,80% de las exposiciones y ferias.<sup>17</sup>

Como sede de eventos tiene una dinámica propia, sustentada en un profundo intercambio con otros países y en la profesionalidad de un amplio grupo de empresas organizadoras, realizadoras y responsables de predios o centros de convenciones, como así también de operadores de viajes de incentivo y de turismo corporativo, que brindan una impronta especial a cada evento y a cada viaje de este tipo.

#### ■ Turismo Educativo.

Hoy el turismo educativo ha cobrado magnitudes muy significativas para nuestro país, y es una de las tendencias con mayor crecimiento en estos últimos años, incrementando el número de estudiantes extranjeros que eligen a la República Argentina para sus estudios, y más específicamente, a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La diversidad de la oferta de cursos de grado, posgrados y especializaciones, como así también el reconocimiento mundial de la excelencia de nuestras instituciones académicas y la calidad educativa de los centros de estudio de la lengua española, son unos de los factores que contribuyen al momento de la elección.

Otro componente muy relevante es la tendencia a la selección de países exóticos, que en Argentina se expresa en la multiplicidad de paisajes de las regiones y las particularidades de su cultura, en la cual el estudiante interactúa con el medio natural, cultural y social.

Entre los distintos tipos de turismo educativo destacamos los siguientes:

■ **Viajes escolares:** Resulta propicio en materia turística para la comunidad crear razones para que a la Ciudad de Buenos Aires la visiten niños en edad escolar con el objetivo de realizar un viaje de estudios o pedagógico. Por ejemplo, en el año 2009 la Ciudad presentó un libro de paseos y viajes pedagógicos por la ciudad - Este libro presenta materiales didácticos que tienen como eje la cercanía geográfica y temática con la costa del Río de la Plata. Así, entonces, se presentan algunos recorridos posibles entre barrios, parques y museos de historia y de arte, desde el barrio de La Boca al de Belgrano, articulados con episodios de la vida en la época colonial, los tiempos de la Revolución, la inmigración. En la actualidad, también se proponen itinerarios que ponen de manifiesto el crecimiento urbano a fines del siglo XIX, la naturaleza en la ciudad, el arte como expresión de la sociedad, etcétera. Estas iniciativas generan la afluencia turística de un día o dos, dependiendo del nivel y edad de los estudiantes, desde la Provincia de Buenos Aires y sus alrededores hacia la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.<sup>18</sup>

---

17 Fuente: Área de Turismo – [Buenosaires.gob.ar](http://Buenosaires.gob.ar)

18 Fuente: ares Educación – [www.buenosaires.gob.ar](http://www.buenosaires.gob.ar)

■ **Turismo Idiomático y cultural:** La mayoría de las principales universidades alrededor del mundo promueven alguna forma de viaje para sus estudiantes. La Ciudad de Buenos Aires invita al turismo extranjero a descubrir la mejor forma de aprender Español, fomentando el conocimiento del idioma y de su cultura. Existen diferentes opciones de alojamiento para realizar cursos de español, por ejemplo: casas de familia, hostels, residencias universitarias, departamentos de alquiler temporario, apart-hoteles y hoteles de distintas categorías.

■ **Turismo de grado y post grado:** La Argentina y puntualmente la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuenta con una oferta muy amplia de carreras universitarias y terciarias, lo que resulta atractivo para el turista estudiante, el cual puede combinar sus estudios con actividades paralelas como conocer otras ciudades, visitar museos, practicar un deporte o bailar tango en la Ciudad, vinculándose con la cultura local. La oferta académica esta conformada por programas educativos de posgrado, masters y cursos de especialización, que llevan a cabo entidades universitarias o terciarias.

El turismo educativo ofrece otra gran ventaja, ya que no depende del clima, una comunidad no necesita alguna geografía particular y usualmente la mayoría de la infraestructura que necesita ya está en su lugar. Además, es conveniente para el sector en la temporada baja.

Algunas propuestas sobre este sector serían:

- Desarrollar un inventario de turismo educativo. A) Trabajar con escuelas y universidades locales y sitios históricos, para consultar que cosas son de interés educativo para los visitantes. B) Incorporar un laboratorio de ciencias en su lista de ofertas educativas. C) Promocionar la enseñanza de actividades atléticas. D) Armar viajes “combos”, en los cuales por ejemplo: los estudiantes adultos pueden aprender futbol, y ponerse en forma, mientras prueban nuestros vinos, nuestro mate, nuestras carnes y recorren sitios históricos y culturales de la Ciudad. Estos viajes de mejoramiento de habilidades son una gran manera para la gente trabajadora de desestresarse mientras aprende una nueva habilidad o perfecciona alguna habilidad que ya posee.
- Encontrar gente local que desee enseñar otras habilidades o impartir alguna forma de conocimiento. Esta gente se convierte en atracciones locales y la industria turística puede ayudarlos a ganar dinero extra al mismo tiempo. Por ejemplo: el arte callejero.
- Ofrecer conferencias y seminarios sobre experiencias locales que aumenten tanto el conocimiento profesional como el crecimiento personal.
- Establecer grupos de estudio de turismo regional. Una de las mejores maneras de promover el turismo educativo es involucrarse, por ejemplo, eligiendo un tema para el año y ayudar a los hoteles y otros establecimientos turísticos a saber que los visitantes son bienvenidos durante una o más estaciones.

El turismo educativo es una formato conveniente, especialmente durante la temporada baja, y aumentar el entendimiento personal por medio de experiencias de viaje creativas y únicas.

## ■ Ecoturismo

El ecoturismo es la actividad turística que está relacionada con el medio ambiente sin dañarlo, el turista aquí podrá practicar varias actividades sin necesidad de perjudicar los recursos naturales, se puede practicar en bosques, selvas o en el cualquier otro ecosistema. Este tipo de turismo enseña a los turistas a cuidar el medio ambiente, usar recursos totalmente naturales, no químicos.

Como bien lo expresa la Fundación Ecoturismo Argentina (FUNECO), el ecoturismo propicia el desarrollo armónico de dicha actividad, la conservación de los recursos y atractivos naturales, con la finalidad de lograr la concreción de un turismo responsable, de interés didáctico recreativo para el viajero, beneficioso para el medio ambiente natural, y favorable para las comunidades involucradas, resultando un atractivo mas para el turista, cuidando nuestros recursos ambientales.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires, plantea la posibilidad de practicar turismo ecológico o ecoturismo, el cual privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio ambiente, tanto natural, como cultural.

En los últimos tiempos este tipo de turismo se convirtió en uno de los segmentos de más rápido crecimiento y mayor dinamismo del mercado turístico.

## 2.C - EL TURISMO EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES - ESTADÍSTICAS.

Según la información publicada por el Observatorio Turístico de la Ciudad de Buenos Aires en referencia a las estadísticas del último trimestre año 2013, durante este trimestre arribaron 741.083 turistas internacionales a la Argentina por Ezeiza, Aeroparque, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto de Córdoba.

Esta cifra representa un aumento interanual del 3,7%. Los turistas que ingresaron por estas vías realizaron un gasto turístico cercano a los USD 801 millones. La balanza turística mostró un resultado positivo de 58.205 turistas. La llegada de turistas regionales sigue explicando la mayor proporción de arribos y una caída en la participación de los países del hemisferio norte.

En el cuarto trimestre de 2013 hubo un total de 627.320 arribos por turismo internacional a la Ciudad de Buenos Aires considerando como vías de ingreso Ezeiza, Aeroparque y el Puerto. En este periodo, los turistas extranjeros ingresados por Ezeiza y Aeroparque realizaron un gasto total aproximado de 530 millones de dólares. A su vez los turistas ingresados por el Puerto realizaron un gasto total aproximado de 24 millones dólares. Respecto del cuarto trimestre del 2012, el aumento promedio de turistas internacionales que ingresaron por Ezeiza y Aeroparque para visitar la ciudad, fue de 1,7%. La mayor disminución que se registró fue la de los turistas provenientes de Brasil (5,6%) mientras que Resto de América fue el mercado que registró la mayor variación interanual positiva (13,2%).

En cuanto al tipo de establecimiento escogido por los turistas durante el cuarto trimestre de 2013, el 45,4% se hospedó en hoteles de 4 y 5 estrellas, el 21,5% en establecimientos de 1 a 3 estrellas y el 19,2 % en casa de familiares y amigos.

Las pernoctaciones totales en la Ciudad de Buenos Aires durante el cuarto trimestre de 2013 fueron de 5.154.955. El mercado con mayor participación en las pernoctaciones fue Resto de América con el 35,2%, mientras que Europa representó el 24,3%.

En el cuarto trimestre de 2013, arribaron a la Terminal de Retiro un total de 59.906 servicios, sobre los cuales el 94,1% del total correspondieron a servicios nacionales y el 5,9% del total a servicios de origen internacional. Durante el cuarto trimestre de 2013 arribaron 10.046 frecuencias nacionales al Aeroparque Jorge Newbery. La principal motivación de viaje de los turistas extranjeros a la Ciudad de Buenos Aires fue vacaciones/ocio (58%). En segundo lugar se ubicó negocios (21%) y en tercer lugar visita a familiares y amigos (15%). El gasto promedio diario de los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad resultó de 95 dólares. Los turistas brasileños fueron los que presentaron el mayor gasto promedio (156,2 dólares). El menor gasto promedio fue el de los europeos con 64,5 dólares.<sup>19</sup>

La Ciudad de Buenos Aires es uno de los destinos locales más privilegiados, exponente del turismo urbano, cultural y de reuniones. La función turística de la Ciudad ha ido construyendo un espacio urbano con características renovadas pero que incorpora a su configuración los rasgos de las funciones preexistentes, colaborando en la puesta en valor de espacios degradados que comienzan a ser percibidos como lugares turísticos. El desarrollo de la infraestructura hotelera, así como el paulatino incremento de las frecuencias y destinos que opera el transporte aéreo, han sido condiciones necesarias para el aumento de visitantes.

Por su parte, el turismo de cruceros también muestra subas, con un mayor número de buques y pasajeros que, en cada temporada, arriban a la Ciudad, lo que se traduce en importantes ingresos monetarios.

En la oferta de servicios turísticos han aumentado permanentemente la cantidad de proveedores y la diversidad de productos, generándose distintos segmentos de la actividad, tales como el turismo de ocio, el turismo religioso y el de estudios, entre otros. La oferta diversificada de productos busca atender a los diferentes perfiles de turistas que desde el año 2003 eligen cada vez más a la Ciudad de Buenos Aires como destino.<sup>20</sup>

---

19 Fuente: Observatorio Turístico Ciudad de Buenos Aires, Informe cuarto trimestre 2013

20 Fuente: Dirección General de Estadísticas y Censos, GCBA – “Coyuntura Económica de la Ciudad de Buenos Aires”, dic.2013.

### 3. SEGURIDAD:

La Seguridad turística es uno de los aspectos clave para los visitantes. En la relación entre la seguridad y el turismo, la OMT ha definido la seguridad turística como la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras. Asimismo, establece que debe garantizarse a los turistas la seguridad de su persona y bienes, así como la protección de sus derechos en calidad de consumidores.

Como se expresó en el apartado anterior, consciente o inconscientemente el turista establece una escala de valores para la selección del destino y elegirá aquel que posea los mejores beneficios desde la óptica psicológica, funcional y económica. Es ahí donde la seguridad resulta ser una de las pautas principales estadísticamente dominantes de valoración del turista durante el tiempo libre destinado al turismo y la recreación. La seguridad es interpretada como un estado objetivo y subjetivo, que permite percibir que nos desplazamos en un espacio exento de riesgos reales o potenciales.

La seguridad turística es una variable de la seguridad ciudadana y hay que analizarla como parte de un sistema de seguridad integral pero con sus propios indicadores y ejes de trabajo, e involucra una serie de aspectos que se pueden englobar básicamente en siete puntos<sup>21</sup>:

1. SEGURIDAD PÚBLICA: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino, disminuyendo el porcentaje de situaciones de conflicto, principalmente los hechos delictivos - casos de robos y hurtos - y los accidentes.
2. SEGURIDAD SOCIAL: sistema que permite el libre desplazamiento del turista por el destino ante problemas sociales como movilizaciones, huelgas, etc.
3. SEGURIDAD MÉDICA: sistema de prevención, emergencia y protección que permite la asistencia médica al visitante antes de viajar o durante su desplazamiento en el destino turístico.
4. SEGURIDAD INFORMATIVA: sistema de comunicación que permite el conocimiento de la oferta del destino.
5. SEGURIDAD ECONÓMICA: sistema de reaseguro del viajero para prevenir riesgos desde la óptica económica.
6. SEGURIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS: sistema que permita la protección del turista durante el desplazamiento por los distintos establecimientos de servicios turísticos y recreativos (hotel, restaurante, agencia de viajes, etc.) del destino turístico.
7. SEGURIDAD EN EVENTOS: sistema que permite la protección durante la realización o participación de un evento deportivo, musical, recreativo, etc. del visitante del destino.

El mínimo hecho de inseguridad que sufre el turista provoca la pérdida o desaparición de futuras referencias positivas sobre la ciudad, generando una imagen negativa de la Ciudad de Buenos Aires, la cual es difícil de revertir en el corto plazo.

En el exterior se le otorga especial relevancia a los Rankings de Seguridad de las ciudades e Indicadores de Seguridad para destinos turísticos, siendo este un aspecto condicionante para las visitas a nuestra Ciudad.

---

21 Fuente: [http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc\\_4054.htm](http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm)

### 3. A - MAPA DEL DELITO

Propuesta: Crear un mapa del delito para trabajar sobre él, estableciendo indicadores de seguridad de la Ciudad de Buenos Aires.

Como lo expresa la Red Interamericana de Gestión de la Seguridad Turística, el valor de la aplicación de Indicadores está dado por sus posibilidades de aplicación para la comprensión del comportamiento de un conjunto de circunstancias en las que no es posible, por razones técnicas, económicas o políticas, experimentar con una situación real.

Los indicadores son herramientas de medición agregada y compleja que permiten definir o evaluar un fenómeno, su naturaleza, estado y evolución; articulan o correlacionan variables y su unidad de medida es compuesta o relativa. Son un conjunto de información formalmente seleccionada que se utilizan con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión de la seguridad en el turismo. Estos pueden medir:

1. Cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos.
2. Cambios en los factores externos que afectan al turismo.
3. Las repercusiones de la seguridad en el turismo.

Asimismo, los Indicadores se los puede clasificar en indicadores de calidad e indicadores de sustentabilidad - los cuales ayudan a circunscribir problemas relativos al uso de los recursos naturales y al medio ambiente de un destino -<sup>22</sup>. Dentro de estos últimos y bajo la categoría de indicador Ambiental, en referencia a los delitos sufridos por turistas y excursionistas, debe medirse el Indicador de los riesgos potenciales para los turistas<sup>23</sup>, sobre el cual debe estar estructurado el mapa de riesgo que se elabore.

Se considera como en otros países del mundo, que el análisis de la seguridad en el sector turístico, debe basarse en realidades, esto es, en el conocimiento de la situación del turismo en el momento actual, y para ello una de las herramientas que facilitará la tarea es el desarrollo de un Mapa del delito de la Ciudad, trabajando interdisciplinariamente con las áreas de gobierno involucradas en este aspecto y con las fuerzas de seguridad de competencia.

En torno a la Ciudad de Buenos Aires existen varios mapas del delito confeccionados, en su mayoría, por los propios vecinos que han sufrido los avatares de la inseguridad, pero debiera ser el Estado con sus organismos y organizaciones interrelacionadas, el que debe interferir positiva y activamente en este punto.

Asimismo, resulta importante efectuar una demarcación territorial con el objetivo de definir la zona o zonas dónde se desea comenzar a trabajar, para poder transmitirle inquietudes concretas a la policía Metropolitana, y así trabajar en conjunto sobre la base de los indicadores obtenidos del mapa de delito realizado.

Como ejemplo podemos citar el mapa realizado por los vecinos de la ciudad. Del procesamiento de los datos recopilados se identificaron 104 zonas peligrosas en toda la Capital, y se determinaron qué tipo de modalidades delictivas caracterizan a cada lugar.<sup>24</sup>

---

22 (OMT, 2004)

23 Plan Federal de Turismo, Argentina 2016.

24 Publicado digitalmente y en edición impresa, 23/04/2013. Diario La Nación. <http://www.lanacion.com.ar/1575365-el-mapade-los-delitos-en-la-capital-segun-los-propios-vecinos>

### 3.B - POLICÍA DEL TURISTA

Propuesta: Crear la “Policía del turista”.

Continuando con la línea de ideas del apartado anterior, el mapa de delito que se propone, está focalizado en la distinción y previsión de delitos acaecidos en el marco de la actividad turística misma.

En relación a ello, desde el Consejo se plantea la creación de un órgano policial, servicio policial o de seguridad, que esté dedicado únicamente a cuidar la integridad de los turistas y especializado en ella, revistiendo características y formación específica, como por ejemplo: policías multilingües. En la ciudad de San Nicolás, se ha creado una estación de Policía dedicada y formada para el turista, conformando así un cuerpo especializado en diferentes idiomas como japonés, inglés, francés, italiano, ucraniano, dándole de esta forma, una rápida respuesta al turista en caso que sufra algún inconveniente.

Además de hablar varios idiomas, es importante que este cuerpo de seguridad se encuentre especializado en los delitos típicos que sufre la actividad turística y los visitantes; por ejemplo: los delitos relacionados al cambio de divisas, estafas, engaños, entre otros.

A grandes rasgos, las funciones generales del cuerpo que aquí denominamos “Policía del Turista” serían las siguientes:

- Atender a las víctimas de delitos o faltas, en su propio idioma, brindando asesoramiento en las gestiones procedimentales y documentales derivadas del hecho acaecido (cancelación de tarjetas y documentos de crédito, contacto con embajadas y consulados, comunicación o localización de familiares, etc.).
- Asistir al turista en la tramitación de la denuncia del delito o falta, informándole de sus derechos y formalidad de los procesos y procedimientos a seguir respecto a la cuestión legal.
- Notificar de manera inmediata a los juzgados o fiscalías de guardia, cumplimentando los procedimientos legales según el delito acaecido.

### 3.C - CORREDOR TURÍSTICO

Propuesta: Delimitación del “Corredor Turístico”.

Un corredor turístico incluye vías de conexión entre las zonas, áreas, complejos, centros, atractivos turísticos, puertos de entrada del turismo receptivo y plazas emisoras del turismo interno, y funciona como un elemento estructurador del espacio turístico. Según su función específica, puede ser un corredor turístico de traslado o de estadía; y en tanto ello, reviste características y necesidades diferentes.

Los primeros pasos a seguir para la implementación de los mismos, incluirían la delimitación de estos corredores en la Ciudad de Buenos Aires, y así poder detectar y establecer sus características puntuales, determinar necesidades e implementar acciones concretas.

En este aspecto, el Consejo Económico y Social propone como primera instancia, reforzar la seguridad en la zona de micro y macro centro, tanto en presencia de efectivos policiales especialmente capacitados como la colocación de cámaras de seguridad y botones de pánico con conexión directa a la sede policial más cercana. La elección de la zona se debe a que el 80% de los turistas que visitan el país pasan por la Ciudad de Buenos Aires, haciendo en la mayoría de los casos, escalas e intervalos en la Ciudad, y alojándose en hoteles ubicados en dicha zona.

### 3.D - LEYES DE SEGURIDAD TURÍSTICA

Propuesta: Trabajar en la elaboración de Leyes específicas sobre seguridad turística.

El Consejo Económico y Social propone elaborar y aunar esfuerzos en la sanción e implementación de Leyes puntuales destinadas entre otras cosas a modificar la legislación vigente, que permitan el abordaje de la problemática del delito, que afecta en especial a los visitantes, lo que provoca una disminución de la elección de la Ciudad como destino turístico.

En este caso, lo que se propone es dotar a las fuerzas de seguridad actuantes en territorio de la C.A.B.A., de las herramientas necesarias que le permitan la prevención de los delitos de mayor acaecimiento en la actividad.

### 3.E - IMPACTO ECONÓMICO DE LA INSEGURIDAD

Propuesta: Recopilar datos sobre el impacto económico de la inseguridad en la actividad turística.

- Monto invertido mensualmente en seguridad.
- Monto invertido en equipamiento de dispositivos de seguridad.
- Monto gastado en seguros (Robo, hurto).
- Monto robado. Evolución anual. (% denunciado).
- Pérdida de ingresos por decrecimiento en la tasa de turismo receptivo.
- Evolución de facturación mensual.
- Evolución de cantidad mensual de asalariados.

De todo lo expuesto respecto al punto de la seguridad, se destacan los siguientes objetivos:

1. Potenciar los estudios y la recolección de información sobre los aspectos de la seguridad que afectan al sector turístico. Recopilar, analizar y estandarizar información sobre los riesgos, necesidades y correlatos de la industria y actividad turística.
2. Elaboración de planes de acción en materia de seguridad a corto, mediano y largo plazo, con objetivos claramente preestablecidos.
3. Avanzar en la prevención de los delitos en los que la víctima tenga la condición de turista.
4. Incrementar la seguridad ciudadana en aquellos espacios y lugares de mayor riesgo para los turistas.
5. Proporcionar al turista información sobre las medidas de seguridad que debe adoptar para evitar que se convierta en víctima.
6. Perfeccionar los procesos de planificación y ejecución de las medidas policiales de lucha contra la delincuencia en las zonas turísticas.
7. Mejorar la atención al turista extranjero a través de la generalización de información y de los servicios que la Ciudad tiene disponibles para su seguridad, facilitando la disposición de intérpretes, y la comunicación con consulados, embajadas y país de origen.
8. Atender más rápida y eficazmente a los perjudicados por los hechos delictivos, perfeccionando los procedimientos de recepción de denuncias.
9. Favorecer la colaboración y la coordinación con las administraciones e instituciones públicas y privadas del sector turístico.

## 4. COMPETENCIA DESLEAL <sup>25</sup>

Hay un submundo ilegal que existe en torno al turismo en la Ciudad de Buenos Aires, coexistiendo la oferta de departamentos ilegales, como así también los hoteles y medios de transporte irregulares, entre otros.

### 4.A ¿EN QUÉ CONSISTE LA COMPETENCIA DESLEAL?

Cuando se hace mención a competencia desleal no se refiere los servicios que prestan los llamados “apart hotel”, que son establecimientos (caracterizados por tener unidades equipadas con kitchenet) que cuentan con las habilitaciones técnicas y reglamentarias y que están encuadrados dentro de los regímenes impositivos y previsionales.

La competencia desleal se refiere a establecimientos anónimos, que operan en la clandestinidad, con o sin servicio de mucama, con operatoria de comercialización únicamente a través de internet, de inmobiliarias o por dueños directos.

La Industria Hotelera resulta afectada por la competencia desleal de los propietarios de apartamentos de alquiler temporario que ofrecen servicios de alojamiento al turista sin cumplir los requisitos impositivos y regulatorios que se le imponen a los establecimientos hoteleros. Por ejemplo, en los siguientes aspectos:

- a) Los departamentos del alquiler transitorio evaden los siguientes impuestos:
  1. Impuestos de Sellos Municipal, del 1,5%
  2. La tasa de Ingresos Brutos provincial, del 3%
  3. El Impuesto al Valor Agregado Nacional, del 21%
  4. Las cargas sociales del personal del servicio
  5. El Impuesto a los créditos y a los débitos, del 1,2%
  6. El Impuestos a las transferencias en monedas extranjeras
- b) Los departamentos del alquiler transitorio no cumplen con las normas regulatorias:
  1. Normativa en Materia de Preservación del Medio Ambiente
  2. Normativas en tema de Higiene
  3. Normativas en temas de Seguridad
- c) Los departamentos del alquiler transitorio tienen costos diferenciales con la hotelería al no abonar:
  1. Personal de Seguridad
  2. Personal de Servicios Generales
  3. Gastos de Habilitación Técnica
  4. Estudios de Impacto Ambiental
  5. Derechos de autor por el uso de TV en las habitaciones
  6. Diferencias en el ABL por actividad comercial
  7. Diferencias en los abonos telefónicos
  8. Costos de respaldo a la seguridad física del turista: (Controles de incendio- Cableado – Disyuntores - Control de Monóxido de Carbono)

---

25 Información extraída de un Informe elaborado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (ATH).

En cuanto a la rentabilidad, los informes de los agentes inmobiliarios son contundentes al remarcar las diferencias en los valores que se obtienen por un alquiler tradicional, mensual, a un residente, y los precios que se cobran por períodos semanales a los turistas.

Un departamento de dos ambientes alquilado a un residente genera una renta de aproximadamente u\$s 350 mensuales. Ese mismo departamento puede colocarse a turistas extranjeros a un valor de u\$s 300/400 semanales (u\$s 1.500 mensual). Con un 70% de ocupación la renta se ubica en los u\$s 1.000 mensuales, lo cual triplica el valor del departamento alquilado al residente.

La reaparición de altas tasas de inflación en la economía argentina y las dificultades legales de introducir cláusulas indexatorias desalienta la oferta de contratos a residentes por períodos prolongados (más 2 meses por adelantado y garantía de terceros).

#### 4.B ESTADÍSTICAS SOBRE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO A LOS TURISTAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La oferta hotelera de la Ciudad de Buenos Aires: La Asociación de Hoteles de Turismo (AHT) cuenta en la Ciudad con 9.849 habitaciones en establecimientos de 3, 4 y 5 estrellas. Los establecimientos de la Capital Federal afiliados a FEHGRA disponen de unas 12.000 habitaciones adicionales en establecimientos de 2, 3, 4 y 5 estrellas. La estructura hotelera total de la Ciudad de Buenos Aires se encuentra en el orden de las 22.000 habitaciones.

La oferta de alojamiento extra-hoteler: Un primer relevamiento realizado sobre 465 puntos de oferta de departamentos en alquiler para turistas revela la existencia de unos 31.700 departamentos en la ciudad de Buenos Aires. Se estima que al menos la mitad de esta cifra aparece promoviendo su alquiler en más de una página web, o por más de un punto de oferta, lo que lleva a estimar que el número de departamentos ilegales se sitúa en torno a las 15 mil unidades.

Los estudios realizados revelan que existe un promedio de 1,4 habitaciones por departamento, con lo que la suma de habitaciones en departamentos de alquiler se sitúa en el rango de las 21.000 unidades.

Esto supone que por cada habitación de un hotel habilitado por las autoridades competentes existe otra habitación en departamentos alquilados que compiten amparados por las ventajas de eludir el pago de impuestos y de incumplir la legislación vigente.

Estructura de los operadores de este segmento:

Hasta el año 2012, ha sido posible detectar 465 agentes que ofrecen este producto por distintas vías:

- 76 inmobiliarias.
- 163 empresas que operan su oferta por Internet.
- 195 empresas que operan por Internet ofreciendo en forma complementaria una amplia variedad de servicios.
- 31 casas de familia que ofrecen cuartos con baños compartidos.
- 93 propietarios dedicados a esta actividad que ofrecen uno o más departamentos.

#### 4.C EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ILEGAL:

Tendencias de la competencia: El volumen de apartamentos que están ingresando en la oferta de alquileres temporales para turistas crece exponencialmente. Hasta hace unos años, la oferta sólo procedía de la afectación de propiedades ya construidas y amuebladas. Hoy existen múltiples emprendimientos diseñados y contruidos para ese destino específico. Developers y empresas de Real State están ingresando en el negocio de la hospitalidad a través de fuertes inversiones en la construcción de este tipo de departamentos. En la Ciudad de Córdoba ya se han identificado numerosos emprendimientos inmobiliarios que se amparan en la Ley de Promoción Hotelera bajo el pretexto de construir Apart Hoteles, cuando en definitiva la inversión se radica para construir departamentos en este nicho irregular del negocio hotelero.

La contratación de alojamiento extra-hotelerero: La proliferación de poderosos buscadores en Internet ha incorporado el uso masivo de la red como mecanismo para reservas de alojamientos. En todo el mundo se ha difundido extensivamente el procedimiento virtual en los sistemas de contratación. En la Argentina se han multiplicado las agencias de alquiler temporario de departamentos que operan a través de Internet. Incluso publicitan sus productos pagando banners en distintos sitios de prestigio tales como [www.google.com.ar](http://www.google.com.ar). También ofrecen el producto en la red de propietarios directos que operan en volumen minorista.

Servicios complementarios que ofrecen las empresas del ramo:

- Celulares
- P.C.
- Partidos de Fútbol
- Tratamientos odontológicos
- Acompañante individual
- Clase de tango / de español, etc.
- Programas de turismo en la Ciudad y en el Delta

#### 4.D CONSECUENCIAS SOBRE EL SECTOR:

##### **El problema de la seguridad del turista y de la comunidad:**

El anonimato y la contratación virtual de los servicios impiden:

- La protección del pasajero para casos de robo o de abuso físico.
- La prevención contra operadores del terrorismo o del tráfico de drogas.
- La represión del delito de trata de blancas.
- La defensa del pasajero que es objeto de fraude (por fotografías engañosas) y que sólo descubre la estafa al momento de la llegada, sin posibilidades de reorientar su decisión.

##### **Los perjuicios a la Industria Hotelera:**

La competencia desleal de los apartamentos extra hoteleros está perjudicando sensiblemente los niveles de ocupación de los hoteles de la Ciudad de Buenos Aires. En paralelo, el desvío de la demanda hacia estas formas irregulares de alojamiento impacta directamente en los valores de las tarifas al deprimir el mercado hacia la baja.

**Perjuicios de la operatoria irregular a otros sectores:**

- Afecta los ingresos fiscales de la Nación, de las Provincias y de los Municipios.
- Perjudica los intereses de los residentes demandantes de vivienda permanente en alquiler.
- Posterga la construcción de nuevos establecimientos hoteleros.

**Propuestas de solución:**

- La Ciudad de Buenos Aires, debe regular esta actividad, equiparando los servicios extra hoteleros a los que se han establecidos para los Apart Hoteles.
- El Estado local debe regular las medidas de defensa de la buena fe y de la protección de la seguridad del turista.

**La incorporación de normas regulatorias:**

La instrumentación de leyes, decretos y reglamentos que permitan legalizar este segmento irregular de servicios va a poner en marcha un círculo virtuoso en el que:

- Se generarían mayores ingresos fiscales.
- Se generarían nuevos puestos de manos de obra.
- Se ofrecería al turista niveles más altos de higiene y de seguridad.
- Se preservaría al turista de estafas, robos y violaciones.
- Se reduciría el margen de maniobra de actividades ilícitas vinculadas al tráfico de drogas y a la trata de blancas.
- Se devolvería al mercado de la vivienda una significativa cantidad de unidades habitacionales y permitiría con este aumento de la oferta un alivio en el costo de los alquileres para los residentes que carecen de vivienda.
- La equiparación de las condiciones de operación entre la hotelería y los departamentos temporarios permitiría una mayor expansión de la infraestructura hotelera de la ciudad.

## 5. INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

### 5.A - AEROPARQUE JORGE NEWBERY – PROPUESTAS DE MEJORA:

El Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery (código IATA: AEP, código OACI: SABE), es el aeropuerto para tráfico nacional y regional del Área Metropolitana de la ciudad de Buenos Aires, y en la actualidad posee varias deficiencias que deberían ser saneadas para brindar mayores y mejores servicios a los turistas:

■ **A corto plazo:** Establecer un servicio diferencial en las líneas de colectivos que pasan por Av. Rafael Obligado para que puedan ingresar a Aeroparque. Por otro lado, establecer una oficina de informes en el aeropuerto con el fin de brindar información clara y concreta del parque hotelero de la ciudad.

■ **A Mediano plazo:** extender la línea “I” de subterráneos, proyectada en la Ley 670 de la CABA, para que llegue hasta la terminal del aeropuerto metropolitano. Actualmente, la cabecera final de dicha línea, llega hasta Plaza Italia.

### 5.B - CENTRO DE CONVENCIONES:

■ Se destacó la necesidad de que la Ciudad posea un Centro de Convenciones que permita competir a nivel internacional y lograr afluencia de turistas e inversores extranjeros.

De acuerdo a la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, la Argentina, en el 2008, figuraba en el 40° lugar en el orden de los países organizadores de Congresos. Un plan de marketing de Turismo de Reuniones iniciado en dicho año, dio como resultado que la Argentina, en el 2010, se posicionó en 19° lugar, ocupando el segundo en Latinoamérica como país sede de eventos, después de Brasil y antes que México. En este sentido, es de destacar, que a la fecha del presente, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, ha presentado un proyecto para el Nuevo Centro de Exposiciones y Convenciones de la Ciudad, que tendrá capacidad para 5.000 asistentes en su Sala Plenaria, el cual, surgió de un concurso promovido entre la Sociedad Central de Arquitectos y el Ministerio de Desarrollo Urbano de la CABA.

A la hora de elegir el trabajo ganador se tomó en cuenta que el mismo no generara un impacto negativo en el paisaje debido a su volumen compacto de 100 metros de largo por 70 de ancho por 14 de alto -comparado al de una manzana típica porteña-. El diseño plantea entonces resolver esta situación con un edificio que sea parte inseparable del paisaje y que a través de un volumen bajo permita que la plaza continúe por encima de la cubierta conectando el Parque Thays con la Plaza de las Naciones Unidas y creando un nuevo gran parque urbano para la Ciudad. El edificio prácticamente “desaparecerá” en el horizonte y en su cubierta habrá un paseo peatonal y un sistema de senderos continuos y vinculantes para el ocio, el paseo y el disfrute.<sup>26</sup>

---

25 Información extraída de un Informe elaborado por la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (ATH).

#### 5.C - HABILITACIONES:

- Es necesario avanzar en la elaboración de un proyecto de ley para que sean modificadas y actualizadas las normas de habilitaciones.
- Podría ser de gran utilidad la concesión del Banco de la Ciudad, de una línea de créditos blandos, es decir, a largo plazo con bajo interés, para encarar las obras de adecuación edilicia normativa vigente.

#### 5.D - OTRAS PROPUESTAS DE TRANSPORTE:

- Invertir y mejorar la infraestructura de una zona descentralizada, alejada del centro, como podría ocurrir en el sur de la Ciudad, daría como resultado el desarrollo de las inmediaciones y eso produciría un cambio positivo para la Ciudad y sobre todo a esas zonas, históricamente postergadas.
- Unificar puntos claves de la ciudad aprovechando la gran cantidad de vías ferroviarias inutilizadas, reciclándolas, para que vuelvan a ponerse en funcionamiento.

## 6. TURISMO COMO POLÍTICA DE ESTADO

### 6.A - CREACIÓN DE UN MINISTERIO DE TURISMO EN LA CIUDAD

Conforme a lo mencionado anteriormente, la importancia de la actividad turística como generadora de ingreso de divisas, creadora de fuentes genuinas de trabajo y redistribuidora interna de la riqueza, es inocultable. Pero, como se ve, concentra, además, sus mayores beneficios en las áreas que se consideran prioritarias: las divisas, las fuentes laborales y la desigualdad entre desarrollos regionales. Su importancia resulta de la magnitud en números de su aporte a la economía nacional, pero también de la amplitud geográfica de su distribución y de la “tracción” que, a causa de su transversalidad, ejerce en otros sectores de la economía. El turismo es capaz de satisfacer necesidades psicológicas, de bienestar físico, culturales y hasta espirituales.<sup>27</sup>

La competencia en el mercado turístico internacional es muy dura en general, pero hay un rubro en el que es particularmente competitiva y es el de los Congresos, Convenciones y eventos en general. Es un campo en el que se puede apreciar, rápidamente, tanto la eficacia de la promoción como la mejora en la calidad de la propia oferta, dado que es un sector de alta exigencia y elevado consumo.

Para el sector turístico, la jerarquización del área de Turismo, más que un derecho, es una necesidad. El turismo es un sector de los servicios, su función es prestar servicios a las personas. Definirse como prestadores de servicios es ponerse en sintonía inmediata con la calidad de vida de los ciudadanos.

Hoy Argentina está en el 7% del PBI, turístico, de allí, la necesidad de realizar los esfuerzos estratégicos que nos permitan arribar en el menor de los plazos, al ideal del 11% del PBI correspondiente al sector del Turismo (caso España y otros).

### 6.B - PROMOCIÓN DE LA CIUDAD HACIA EL EXTERIOR

■ Hacer hincapié en el marketing y la promoción de la Ciudad hacia el exterior.

Actualmente la Ciudad es sede de un buen número de eventos que demuestran el potencial que posee la misma en esta materia.

Por ello, se precisa una efectiva promoción de la Ciudad en el exterior, y que la misma este ajena de los vaivenes políticos, introduciendo así la idea de que el Turismo merece una política de Estado en la materia. Como sede de eventos tiene una dinámica propia, sustentada en un profundo intercambio con otros países y en la profesionalidad de un amplio grupo de empresas organizadoras, realizadoras y responsables de predios o centros de convenciones, como así también de operadores de viajes de incentivo y de turismo corporativo, que brindan una impronta especial a cada evento y a cada viaje de incentivo o corporativo y ofrecen un servicio que apunta a la calidad total.

### 6.C - LEGISLACIÓN TURÍSTICA

■ Proponer una legislación para que se implementen en todo el país las mismas pautas de clasificación para los hoteles, reforzando los controles por medio de un organismo gubernamental.

---

27 Antonio Torrejón en <http://www.cienaniosdeturismo.gov.ar>

## 6.D - EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Unificar los planes de estudios de los institutos y universidades que dictan carreras, tecnicaturas o cursos relacionados con el turismo.
- Elaborar una nueva ley de pasantías para conseguir una mayor cantidad de convenios con establecimientos, con el fin de garantizarles a los estudiantes del sector la posibilidad de trabajar para poner en práctica lo aprendido luego de su egreso.
- Conseguir estadísticas sobre la cantidad de institutos en funcionamiento relacionados con el turismo y la gastronomía, la cantidad de estudiantes y la diversidad de carreras, cursos y tecnicaturas que existen.
- Mediante las estadísticas que se recojan, se buscará orientar a los futuros estudiantes para que se inclinen por las carreras que les ofrezcan mayor demanda de trabajo.

## 7. CONCLUSIONES

Como resultado del presente informe, y tomando en cuenta el análisis, las recomendaciones y aportes de las organizaciones participantes de la Comisión, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- 1.- Creemos necesario dotar de valor agregado a los productos turísticos de la Ciudad de Buenos Aires, para así lograr un mejor posicionamiento frente a los competidores, tanto a nivel local como regional.
- 2.- El Turismo, en todas sus variables conocidas, ha posicionado a distintas Ciudades del mundo, como por ejemplo el Turismo Cultural, de vasta agenda en la Ciudad de Buenos Aires, y uno de los principales motivos de visita a la misma, debe ser aun más promocionada.
- 3.- En cuanto a la Seguridad, es menester que la Ciudad de Buenos Aires, posea una política clara respecto de la misma que favorezca la permanencia de los visitantes en la ciudad y por sobre todo el regreso como destino nuevamente.
- 4.- Luchar contra la competencia desleal y la formalización del espectro regulador normativo, controlando y regulando los diferentes tipos de alojamientos de oferta en la Ciudad de Buenos Aires.
- 5.- Consolidación de la Ciudad como destino de Convenciones y Eventos de nivel Internacional.
- 6.- La jerarquización del Área a cargo del Turismo en la Ciudad de Buenos Aires, convirtiéndola en Ministerio de Turismo, dotándola de esta manera de políticas de estado largoplacistas.

## 8. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Llegada de visitantes, turistas y excursionistas no residentes y variación interanual. 2004-2012.....	16
Tabla 2: Gasto de turistas no residentes (en millones de U\$S) y variación interanual. Serie Histórica. 1990-2012.....	18
Tabla 3: Salidas de visitantes, turistas y excursionistas residentes y variación interanual. 2004-2012.....	19
Tabla 4: Balance de turistas y de divisas (en millones de U\$S) por año. Serie histórica. 1990-2012.....	20
Gráfico 1: Contribución en el PBI por actividad económica a precios constantes de 1993. Año 2010.....	21
Gráfico 2: Contribución en el empleo total por actividades económicas. Año 2010.....	22

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1.- Mathieson, A.; Wall, G. (1990): "Turismo. Repercusiones económicas, fiscales y sociales. Ed. Trillas.
- 2.- "Informe Económico Anual sobre la Actividad de Viajes y Turismo en 2010. Perspectivas para 2011"  
Cámara Argentina de Turismo.
- 3.- Plan Federal de Turismo, Argentina 2016.

[www.cesba.gob.ar](http://www.cesba.gob.ar)

