

Estudio sobre tecnología: el celular y sus normas de convivencia

De publicar la encuesta mencionar la fuente como fuente:
CIS | Voices! – Fundación UADE

CIS

Centro de Investigaciones Sociales

UADE-VOICES!



Estudio sobre tecnología: las redes sociales

ESTUDIO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) VOICES! -FUNDACIÓN UADE:

“El uso del celular: hay autocrítica ya que porciones significativas reconocen hacer un uso irrespetuoso y peligroso de esta tecnología, aunque el mal uso se atribuye más a los demás que a uno mismo”

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la percepción de los ciudadanos sobre la tecnología haciendo foco en el uso del celular.

El CIS surge como una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy, con el propósito de desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

El objetivo de esta investigación fue abordar distintos aspectos relacionados con el uso del celular. Se analizaron una serie de cuestiones referidas a conductas vinculadas al celular así como opiniones vinculadas con el mal uso de esta tecnología.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

RESUMEN DEL ESTUDIO

Principales resultados:

- **El celular y sus normas de convivencia.** Un 44% de encuestados dice que *envía mensajes por celular mientras camina en la calle*, un 37% *utiliza el celular mientras está sentado a la mesa compartiendo una comida o un café*; un 36% señaló que *utiliza el celular mientras conversa con otra persona*; un 32% dijo *usar su celular mientras es atendido en un local o un mostrador*; el 25% reconoció que *envía mensajes por celular mientras cruza la calle*, un 11% dice que *envía mensajes de texto mientras maneja un auto* y otro 11% que *deja sonar y/o atender el celular en el cine o en el teatro*.
- **Opiniones sobre la manera en que la gente usa el celular.** El 84% está de acuerdo con que *hay un mal uso del celular en términos de respeto hacia las personas a nuestro alrededor*. También hay un muy alto acuerdo (78%) en que *las personas raramente tienen en consideración al otro cuando están usando sus teléfonos móviles*. Por último, una amplia mayoría de la sociedad considera que *el celular se ha convertido en un bien básico de primera necesidad* (el 76%).
- Casi 4 de cada 10 personas (39%) declaran que sus hábitos con el celular son cuestionables pero que no los cambiarán porque nadie lo hace.
- **Responsables de educar.** Al preguntarle a los encuestados quienes pensaban que eran responsable de definir los buenos modales respecto al uso del celular, la mayoría (el 56%) dijo que *cada uno es responsable por sí mismo*.

Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: “El estudio muestra que si bien la población es consciente que se hace un mal uso del celular en términos de respeto a los otros, hay resistencia a cambiar. Los malos hábitos están muy extendidos. Este hecho muestra quizás la necesidad de campañas que promuevan y fomenten el buen uso de la tecnología”.
- Asimismo, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló: “El término *phubbing* es producto de la unión de dos palabras en inglés: *phone* (teléfono) y *snubbing* (menospreciar). La práctica del *phubbing*, que consiste en utilizar el celular o *smartphone* mientras se conversa con otra persona, impidiendo el contacto visual, parece estar sumamente extendido: el 36% de la muestra de este estudio, proyectable al universo de argentinos mayores de 16 años, refiere realizarla en forma frecuente. Los distintos movimientos en contra de

esta práctica ponen en evidencia su carácter descortés. El llamado a erradicar este hábito forma parte de un nuevo compendio de 'buenos modales' en la interacción social. En tal sentido, si bien la mayoría de los encuestados responde que el principal responsable de este tipo de conductas es el mismo usuario del teléfono celular; en segundo lugar, (con casi un 30% de adhesiones), se atribuye esta falta de cortesía a la educación de los padres hacia sus hijos. Evidentemente, el uso intensivo de la tecnología en la cotidianeidad está imponiendo nuevas demandas en lo que respecta a la transmisión de buenos modales por parte de los padres hacia sus hijos, que se suman a las tradicionales voces de 'permiso', 'por favor' y 'gracias'."

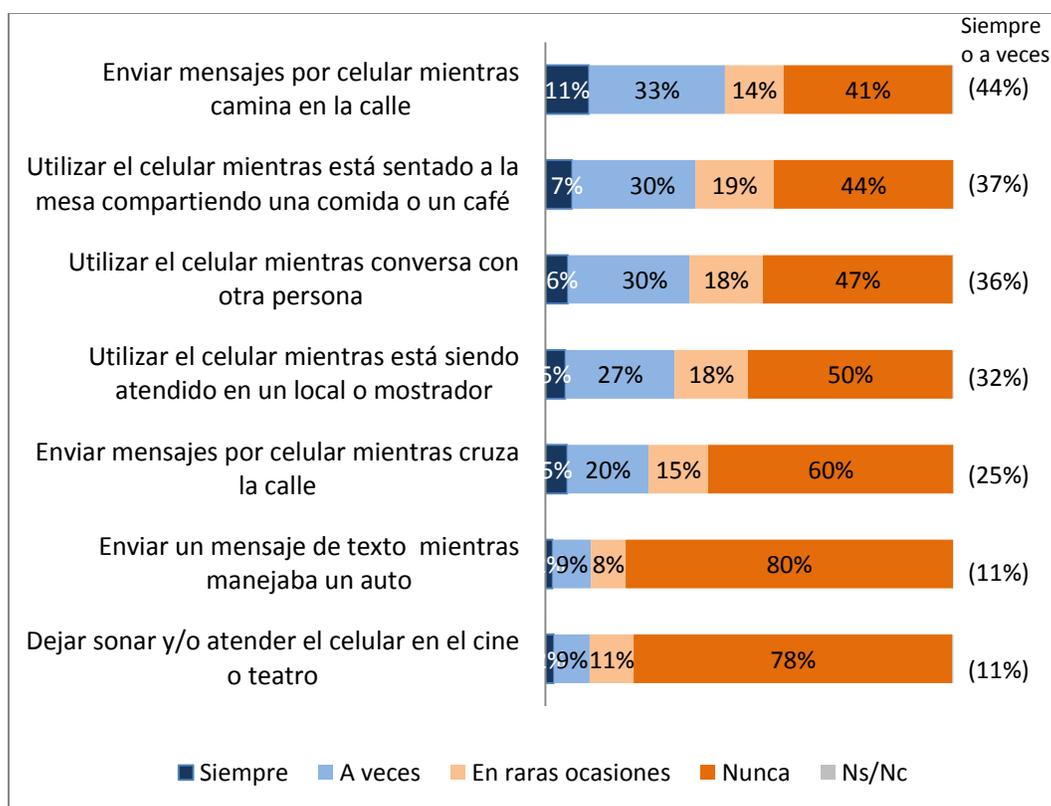
EL ESTUDIO: el celular y sus normas de convivencia

El tema que se estudió fueron las conductas (con cierto grado de conflictividad) que podían tener las personas con su celular y se les preguntó a los encuestados con qué frecuencia las llevaban a cabo. Las conductas evaluadas abarcaban un amplio espectro de acciones, algunas podían ser más aceptadas como *mandar mensajes mientras se camina*, otras suponían algún tipo de infracción social como *utilizar el celular mientras se conversa* y otras más peligrosas o prohibidas como *usar el celular mientras se conduce un vehículo*. A continuación se presentan los resultados relevados.

EL USO DEL CELULAR EN DISTINTAS CIRCUNSTANCIAS

Hay sectores que reconocen hacer conductas impropias con el celular

¿Con qué frecuencia diría Ud. que realiza cada una de las siguientes cosas?



Base: Población de 16 y más. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Un 44% de los encuestados dijo que *envía mensajes por celular mientras camina en la calle*: un 11% dijo hacerlo siempre y otro 33% algunas veces. Otro 37% *utiliza el celular mientras está sentado a la mesa compartiendo una comida o un café* (el 7% siempre y un 30% a veces); un 36% señaló que *utiliza el celular mientras conversa con otra persona* (6% siempre y 30% a veces); un 32% dijo usar su celular *mientras es atendido en un local o un mostrador* (el 5% siempre y un 27% a veces); el 25% reconoció que *envía mensajes por celular mientras cruza la calle* (el 5% siempre y un 20% a veces), un 11% señaló que *envía mensajes de texto mientras maneja un auto* (el 2% siempre y un 9% a veces) y otro 11% que *deja sonar y/o atender el celular en el cine o en el teatro* (el 2% siempre y un 9% a veces).

Las mujeres usan más el celular que los hombres *mientras están sentadas a la mesa o conversando con otra persona o en un local*. En cambio, los hombres casi duplican a las mujeres entre quienes *envían mensajes mientras manejan un auto* (15% vs. 8%).

La edad es la variable que más diferencia el uso del celular, siendo los más jóvenes los que más utilizan el celular en distintas circunstancias, con excepción de una de las más peligrosa (*manejar y enviar mensajes*) que fue más mencionada por personas de edades medias, tal como se observa en el siguiente cuadro.

EL USO DEL CELULAR POR GRUPOS DE EDAD

Lo jóvenes son quienes más usan en distintas circunstancias

¿Con qué frecuencia diría Ud. que realiza cada una de las siguientes cosas?

(% QUE LO HACE SIEMPRE + A VECES)

	16 - 29	30 - 49	50 y más
Enviar mensajes por celular mientras camina en la calle	68%	46%	18%
Utilizar el celular mientras está sentado a la mesa compartiendo una comida o un café	55%	38%	18%
Utilizar el celular mientras conversa con otra persona	52%	37%	16%
Utilizar el celular mientras está siendo atendido en un local o mostrador	47%	35%	13%
Enviar mensajes por celular mientras cruza la calle	39%	28%	10%
Enviar un mensaje de texto mientras manejaba un auto	13%	16%	5%
Dejar sonar y/o atender el celular en el cine o teatro	15%	11%	6%

Base: Población de 16 y más. Total Nacional

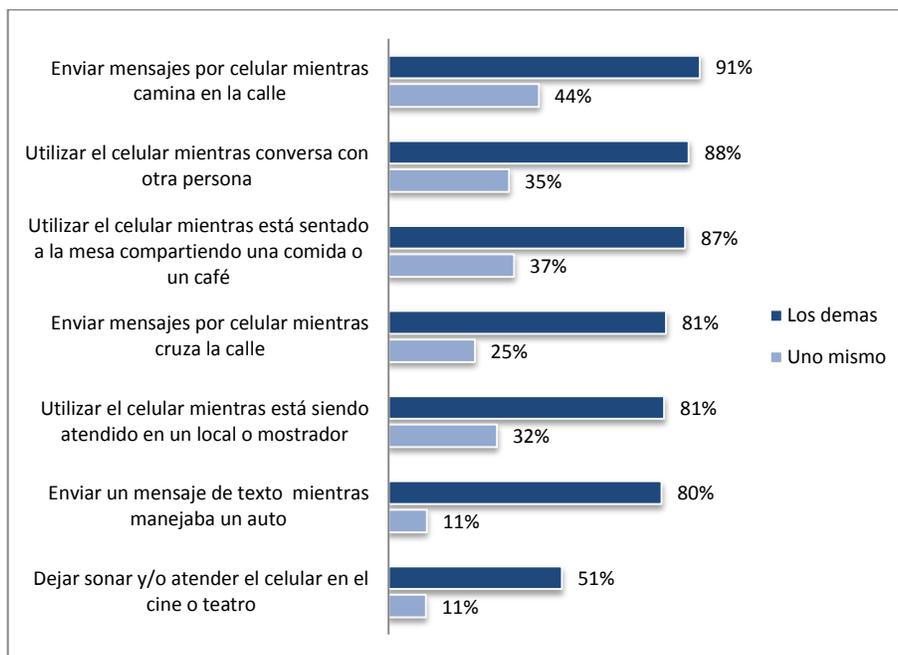
Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Además de estudiar quiénes hacen distintas acciones con el celular se indagó respecto a la frecuencia con que veían a los demás hacer esas acciones. De esta manera se pudo comparar la conducta individual con la percepción de la conducta social.

EL USO DEL CELULAR EN DISTINTAS CIRCUNSTANCIAS: UNO MISMO VS. LOS DEMÁS

Se atribuyen un mal uso del celular más a los demás que a uno mismo
 ¿Con qué frecuencia ve Ud. a otras personas realizar las siguientes cosas?
 ¿Y con qué frecuencia diría Ud. que realiza cada una de las siguientes cosas?

% que dijo que lo hace siempre o a veces



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

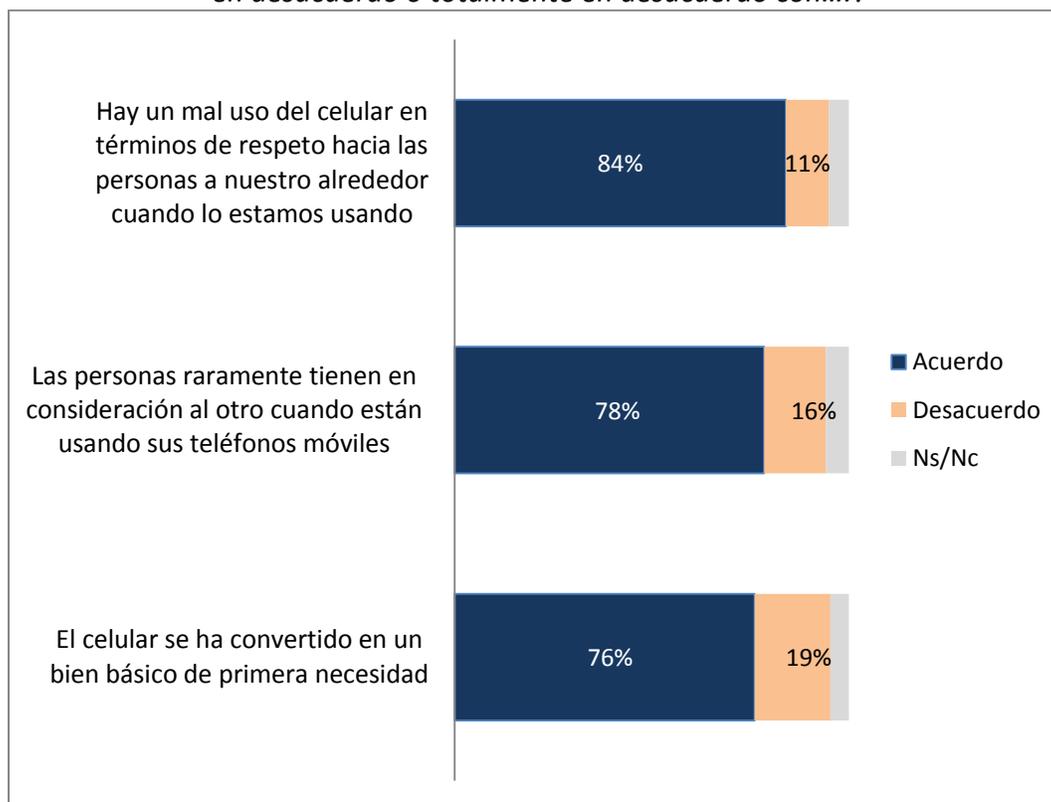
Para todas las acciones analizadas se advierte que son más los que ven a los demás hacerlas que los que reconocen haberlas hecho. Así entre 8 y 9 de cada 10 personas vieron con frecuencia (siempre o a veces) llevar a cabo a los demás las distintas acciones cuestionables. La única acción relevada con una referencia significativamente menor, fue la de “dejar sonar el celular en un cine o teatro”. En este caso, 5 de cada 10 encuestados refirió ver siempre o a veces personas con esta conducta.

De esta manera la percepción social es más fuerte que el reconocimiento de la conducta personal. Esto se engloba en lo que suele denominarse *efecto tercera persona*, es decir, aquellas percepciones sociales que atribuyen un problema a los demás y no a uno mismo. Posteriormente se midió el acuerdo y el desacuerdo con una serie de afirmaciones referidas al uso del celular.

ACUERDO/DESACUERDO CON DISTINTAS FRASES

Hay un acuerdo mayoritario de que hay un mal uso del celular

En qué medida diría Ud que está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases que otras personas nos mencionaron. ¿Está Ud totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con....?



Base: Población de 16 y más. Total Nacional

Fuente: CIS | Voces! – Fundación UADE

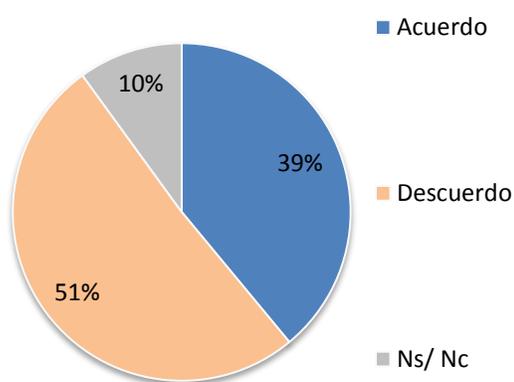
Más de 8 de cada 10 personas (el 84%) está de acuerdo con que hay *un mal uso del celular en términos de respeto hacia las personas a nuestro alrededor*, coincidiendo la amplia mayoría en todos los estratos poblacionales. También hay un muy alto nivel de acuerdo (78%) en que *las personas raramente tienen en consideración al otro cuando están usando sus teléfonos móviles* – también con coincidencia amplia en los distintos segmentos poblacionales. En consonancia con estas afirmaciones una amplia mayoría de la sociedad considera que el celular se ha convertido en un bien básico de primera necesidad (el 76%).

Es interesante constatar que casi 4 de cada 10 personas declaran que sus hábitos con el celular son cuestionables pero que no los cambiarán porque nadie lo hace.

AUTOPERCEPCIÓN DEL USO INADECUADO DEL CELULAR Y CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

4 de cada 10 reconocen que sus hábitos con el celular son cuestionables y que no los cambiarán porque nadie lo hace

¿En qué medida diría Ud que está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación “Mis modales con el uso del celular son pobres pero no los cambio porque nadie lo hace”?



Están de acuerdo por total y segmentos sociodemográficos

		Total	39%
Ge-nero	Hombres		39%
	Mujeres		39%
Edad	16 – 29		41%
	30 – 49		42%
	50 y más		34%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		40%
	Medio		43%
	Bajo y medio bajo		35%
Zona	Capital Federal		42%
	GBA		46%
	Interior		36%

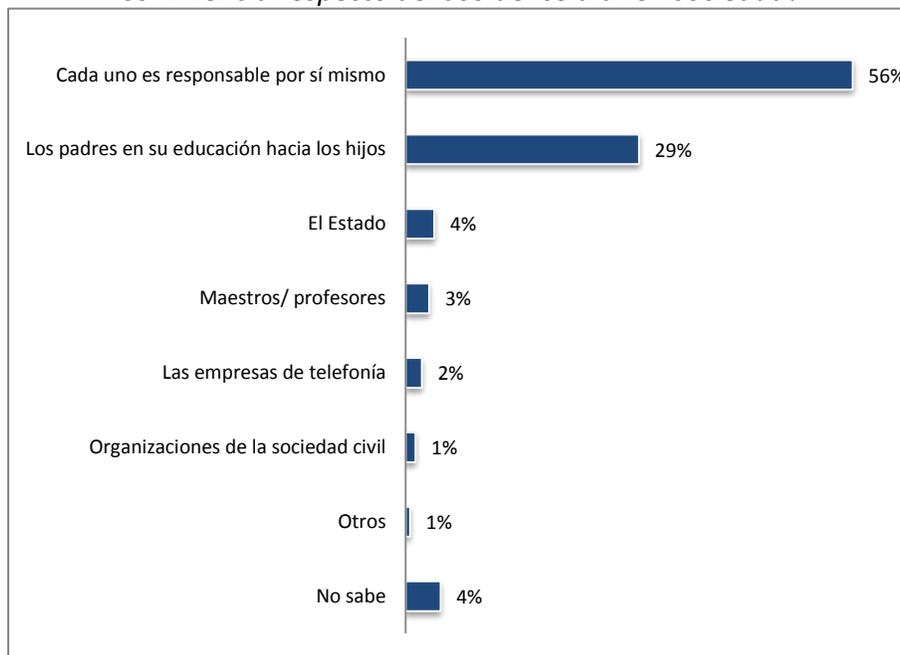
Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Quienes más declaran que sus comportamientos son cuestionables y aun así no cambiarán porque nadie lo hace, son los entrevistados menores de 50 años (42%), de clase media (43%) y residentes en el GBA (46%).

RESPONSABLE DE DEFINIR LOS BUENOS MODALES EN EL USO DEL CELULAR

Se piensa que es uno mismo el responsable de las buenas normas en el uso del celular
¿Según su opinión, quien es el principal responsable de definir buenas normas de convivencia respecto del uso del celular en sociedad?



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Al preguntarle a los encuestados quienes pensaban que son responsables de definir los buenos modales o el comportamiento socialmente deseable respecto al uso del celular, la mayoría (el 56%) dijo que *cada uno es responsable por sí mismo*, sobre todos en la Capital Federal (64%) y los más jóvenes (62%). Otro 29% mencionó que los responsables son los padres en la educación con los hijos y guarismos minoritarios, 4% o menos, atribuyó responsabilidad al Estado, a los maestros o las empresas de telefonía.

Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and



Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar. Ya se han realizado investigaciones sobre diferentes tópicos como la percepción sobre las drogas y narcotráfico, hábitos vinculados a la salud y la alimentación, problemáticas de género, estudios generacionales y el mundo laboral entre otros.

Dirección del CIS e información de contacto:

Lima 775, Independencia 2 Piso 10
Tel.: 4000-7441 / 4010-7719
cis@uade.edu.ar

Sobre el presente estudio:

Cobertura: Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:** $\pm 4.2\%$ para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Noviembre 2015

Para mayor información contactar a los Directores del Centro de Investigaciones Sociales de UADE y Voices!:

Constanza Cilley
Constanza.cilley@voicesconsultancy.com
1565724467 / 48076256

Andrés Cuesta
acu@uade.edu.ar
1554127696 / 40007473